

Meerjarendoelen

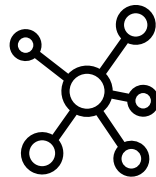
Strategische beleidskeuzes voor 2016-2020 en mate waarin deze zichtbaar zijn geworden in de praktijk.



≥50%

Analyseren en aanpakken van grondoorzaken van armoede; ondersteunen van initiatieven om allerarmsten beter te bereiken.

We zijn ons sterker bewust van de complexiteit van armoede-problematiek en o.a. door eigen veldonderzoek is het inzicht daarin ook toegenomen. Ook zijn concrete stappen gezet om onbereikte doelgroepen beter te bereiken met onze projecten. Maar we moeten hier nog beter in worden dus zetten we dit thema door in de volgende beleidsperiode.



≥90%

Bevorderen van koppelingen en synergie tussen sociale en economische ontwikkeling, met succesvolle koppelingen tussen vraag en aanbod op de arbeidsmarkt en in waardeketens.

Een ondernemende houding is inmiddels kenmerk van al onze programma's. De (nieuwe) concepten van de programma's Werk en Opleiding en Inclusieve Agribusiness nemen hun uitgangspunt in de mogelijkheden van de (arbeids)markt en borgen zo dat projecten relevant en effectief zijn.



≥90%

Ondersteunen van multi-stakeholder samenwerking, effectieve (nationale) coalities en brede netwerken (voor programma's, beleidsbeïnvloeding, fondsenwerving).

Dit heeft in alle programma's veel aandacht gehad. Hoewel er onderlinge verschillen zijn, zien we in alle programma's breder samengestelde en effectievere consortia. Hierdoor staan we goed voorgesorteerd voor onze ambitie om te werken aan systeemverandering.



≥90%

Bevorderen van beleidscoherentie in Noord en Zuid en pleiten voor gelijke toegang tot verschillende diensten.

Het onderwerp beleidscoherentie heeft veel aandacht gehad, met name in het Noorden. We waren, met onze samenwerkingspartners, succesvol met het betrekken van parlementariërs en het ontwikkelen van een SDG-toets.



≥90%

Ondersteunen van praktische toepassingen van ecologische duurzaamheid; het bevorderen van duurzame levensstijlen - in Nederland en internationaal.

We waren succesvol in het aandacht vragen voor het belang van een duurzame levensstijl bij onze directe achterban, maar ook breder in christelijk Nederland en konden daarin ook samen optrekken met de media.



<50%

Meer aandacht voor het voorkomen van rampen (disaster risk reduction) binnen het programma Noodhulp.

Het voornemen om het Noodhulpprogramma grondig te herzien en nieuwe richtingen in te slaan met meer aandacht voor het voorkomen van rampen en het versterken van de weerbaarheid van kwetsbare mensen tegen de gevolgen van rampen, is veel beperkter vorm gegeven dan we wilden. Inmiddels zijn belangrijke strategische lijnen wel helder en kunnen die in 2021 worden uitgewerkt.



≥90%

Diversifiëren in fondsenwerving.

In de afgelopen beleidsperiode hebben we fondsen weten te werven bij een heel aantal nieuwe institutionele donoren en zijn we beter en succesvoller geworden in het samenstellen van een mix van fondsen (voor een groot deel vanuit onze betrokken en loyale achterban!) waarmee de projectbudgetten gedekt kunnen worden.



≥50%

Ontwikkelen van PMEL-systemen waarmee we ons werk kunnen verantwoorden naar doelgroepen en andere belanghebbenden.

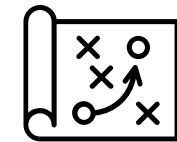
Op dit onderwerp zijn belangrijke stappen gezet zodat we nu monitoringsystemen hebben die betere sturingsinformatie geven. Nu we steeds meer samenwerken in brede consortia en ons gaan richten op systeemverandering is verdere doorontwikkeling van onze PMEL-systemen nodig om snel(ler) te kunnen bijsturen, effectief te leren en ons transparant te verantwoorden.



≥90%

Inrichten van de organisatie die ons flexibel, effectief en efficiënt maakt.

Het projectmatig werken is stevig doorontwikkeld en nieuwe strategische rollen zijn gepositioneerd zodat we ons klaar weten voor de volgende beleidsperiode.



≥90%

Uitvoeren van het (I)MVO-beleid volgens plan.

Ons eigen interne MVO-beleid is uitgevoerd volgens plan. Belangrijker is dat we ook ons IMVO-beleid hebben ontwikkeld en op dit onderwerp ook actief zijn door deelname aan de IMVO-convenant Voedingsmiddelen.